

Lenus Media s.r.l.

Company Profile
2025/26

lenus.it

+39 371 439 7199
info@lenus.it

Via Eduardo Talamo, 46
84013 Cava de' Tirreni (SA)

Lenus Media

Company Profile

2025/26

Questo PDF è interattivo: i link, contatti ed elementi testuali sono cliccabili, permettendoti di esplorare direttamente il nostro mondo. Naviga liberamente, scopri i dettagli e lasciati ispirare dalle opportunità di collaborazione.

Ogni sezione è pensata per offrirti un’esperienza fluida e completa, così che tu possa vedere come possiamo costruire insieme il futuro della tua comunicazione, un progetto alla volta.

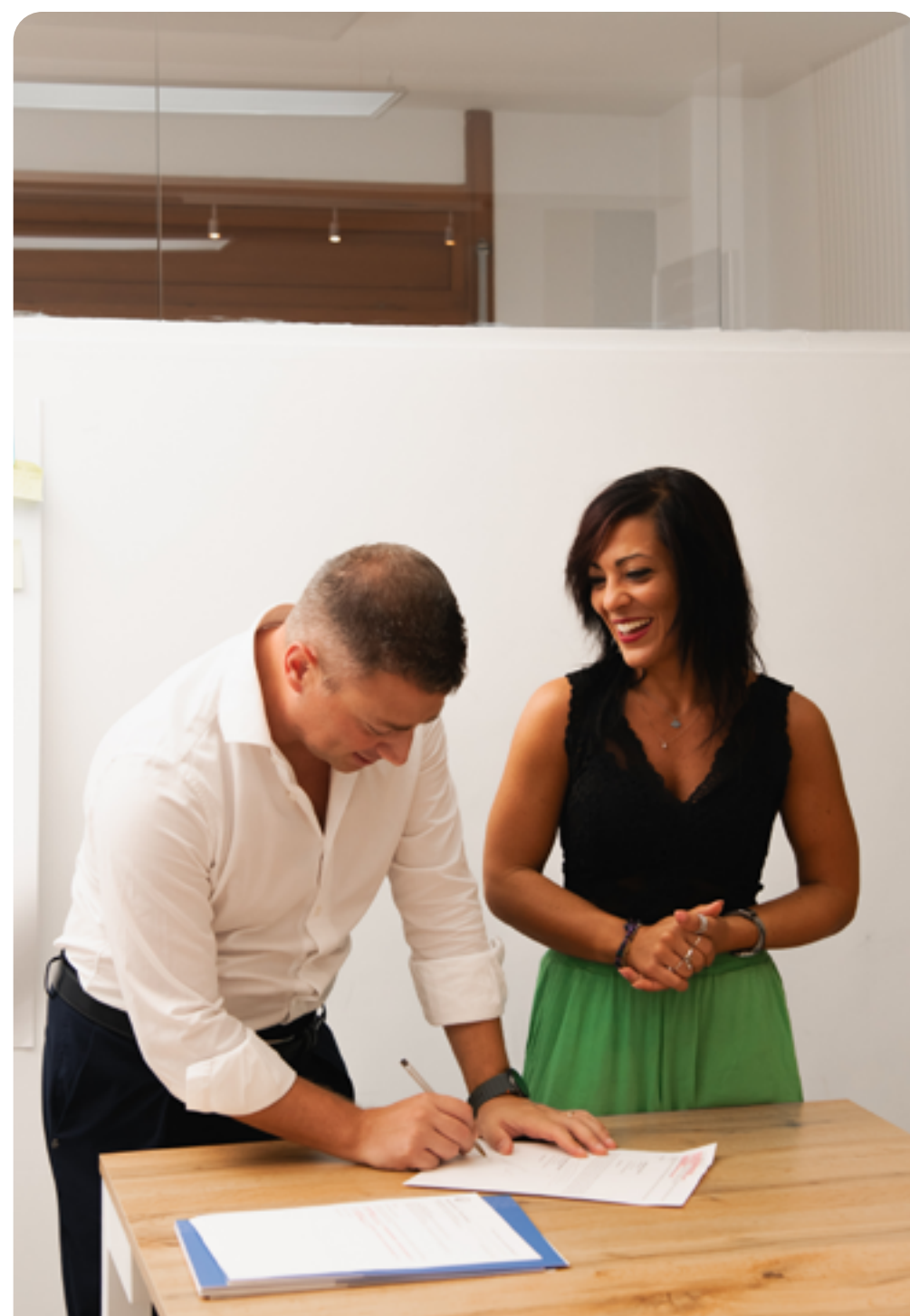
Indice

Chi siamo	4
Visione	6
Valori e responsabilità sociale	7
Competenze	8
I nostri numeri	10
Portfolio digital	12
Portfolio digital: case study	14
Promozione territoriale	20
Promozione territoriale: case study	22
Progetti proprietari	24
Progetti proprietari: case study	26
Il team	30
Contatti	34

Lenus Media è un atelier digitale nato nel 2008, cresciuto intrecciando design, tecnologia e cultura. Da oltre quindici anni trasformiamo visioni in esperienze, traducendo complessità in narrazioni chiare e memorabili. Lavoriamo sul territorio nazionale, ma guardiamo al mondo: pensiamo come creativi, agiamo come innovatori e costruiamo come strateghi.



Crediamo che la comunicazione non debba essere rumore, ma armonia. Vogliamo essere il laboratorio creativo dove idee e tecnologia si incontrano, anticipando i trend senza dimenticare l'essenza del messaggio. Ogni progetto è una storia da raccontare, ogni cliente un compagno di viaggio.



La nostra bussola è fatta di responsabilità, estetica ed etica. Siamo convinti che la bellezza non sia un dettaglio, ma una forma di verità. Crediamo nella sostenibilità, nell'impatto sociale e nella forza delle comunità locali. Non costruiamo solo campagne: generiamo legami, alimentiamo conversazioni, attiviamo fiducia.

Siamo architetti del digitale. La nostra materia è fatta di codice, immagini, contenuti e strategie. Dal branding alla user experience, dal SEO all'AI, sviluppiamo piattaforme e CRM, disegniamo identità visive e costruiamo campagne che parlano a persone reali. Ogni soluzione nasce dalla combinazione di pensiero creativo e precisione tecnica, perché l'innovazione non è mai improvvisazione.





200+ progetti realizzati tra editoria, turismo, cultura e imprese

150+ professionisti formati attraverso workshop e corsi organizzati da noi

60 clienti attivi ogni anno, distribuiti tra enti pubblici e aziende private

5 regioni italiane coinvolte stabilmente in progetti di promozione territoriale e culturale

25.000+ utenti che interagiscono ogni mese con piattaforme gestite da Lenus Media

8 professionisti nel team interno, con una rete di collaborator che amplia le competenze verticali

15+ case study documentati come modelli di successo per enti e aziende



Il digitale è il nostro linguaggio quotidiano. Abbiamo accompagnato riviste internazionali, istituzioni culturali, aziende e brand emergenti nel creare ecosistemi online scalabili, intuitivi e performanti. Ogni progetto è stato una palestra di sperimentazione e al tempo stesso un'opera compiuta.

Edizioni PVI

Dal 2016 - Ad oggi

Gestione tecnica del portale e degli abbonamenti editoriali.

Eastwest Rivista di Geopolitica

2017 - 2024

Creazione del portale, gestione e-commerce e abbonamenti.

I.N.S.C.A.

2018-2022

Portale istituzionale e campagne Google Ads.

Hydrogen di Luca Magnoni

Dal 2018 - Ad oggi

Realizzazione di portali per associazioni ed enti (*Anglat Lombardia, Anitalik Meta, Wakonda*).

Carnevale Pegasus

Dal 2018 - Ad oggi

Gestione della piattaforma e-commerce, con un supporto tecnico continuativo e interventi di ottimizzazione mirati a garantire prestazioni elevate.

Eastwest European Institute

2019-2024

Piattaforma per webinar e corsi online, Woocommerce e campagne PPC.

Zetema – Comune di Roma

Dal 2020 - Ad oggi

Creazioni di portali istituzionali e minisiti (*culture.roma.it, sabatoblu.roma.it, informagiovaniroma.it, romacura.roma.it*).

Teatro Trianon Viviani

Dal 2020 - Ad oggi

Portale istituzionale e gestione contenuti.

Di Lorenzo s.r.l.

Dal 2021 - Ad oggi

Supporto tecnico e creativo su e-commerce, social e shooting multimediali.

Sogec Italia

Dal 2021 - Ad oggi

Portale istituzionale e social media management.

Alfaterna Nature

Dal 2021 - Ad oggi

Portale e-commerce con spazio dedicato su Alibaba.

Nappi Sud

Dal 2022 - Ad oggi

Portale istituzionale integrato con CRM Lenus Lab Suite.

ANBI Formazione

Dal 2022 - Ad oggi

CRM per gestione organizzativa.

Winform Academy

Dal 2022 - Ad oggi

CRM dedicato alle attività formative.

Marina Militare – ISMM

2023

Progettazione ed erogazione di un corso di public speaking per ufficiali e docenti.

Comune di Tarato

2023

Evento e video RED 3.0 – P.O. FESR-FSE 2014–2020 Azioni 9.1–9.4, codice di riferimento ai sensi dell'art. 60 D.Lgs. 50/2016.

Regione Umbria

2023

Videolezioni progetto LIFE IMAGINE LIFE19 – IPE/IT/000015.

Villa delle Ginestre Srl

2024

Branding e digital marketing integrato – Codice VIM-2_01132675 – domanda predisposizione 8486E3F924AF.

Gaia Srl

2024

Rebranding, SEO e contenuti digitali – Codice VIM-2_01132719 – domanda predisposizione 3771430A47BC.

Criscuolo Kids

Dal 2024 - Ad oggi

Gestione e-commerce, shooting e social.

DenMat Italia

Dal 2024 - Ad oggi

Gestione social, campagne Meta Ads, shooting e newsletter.

PAB Import&Export Srl

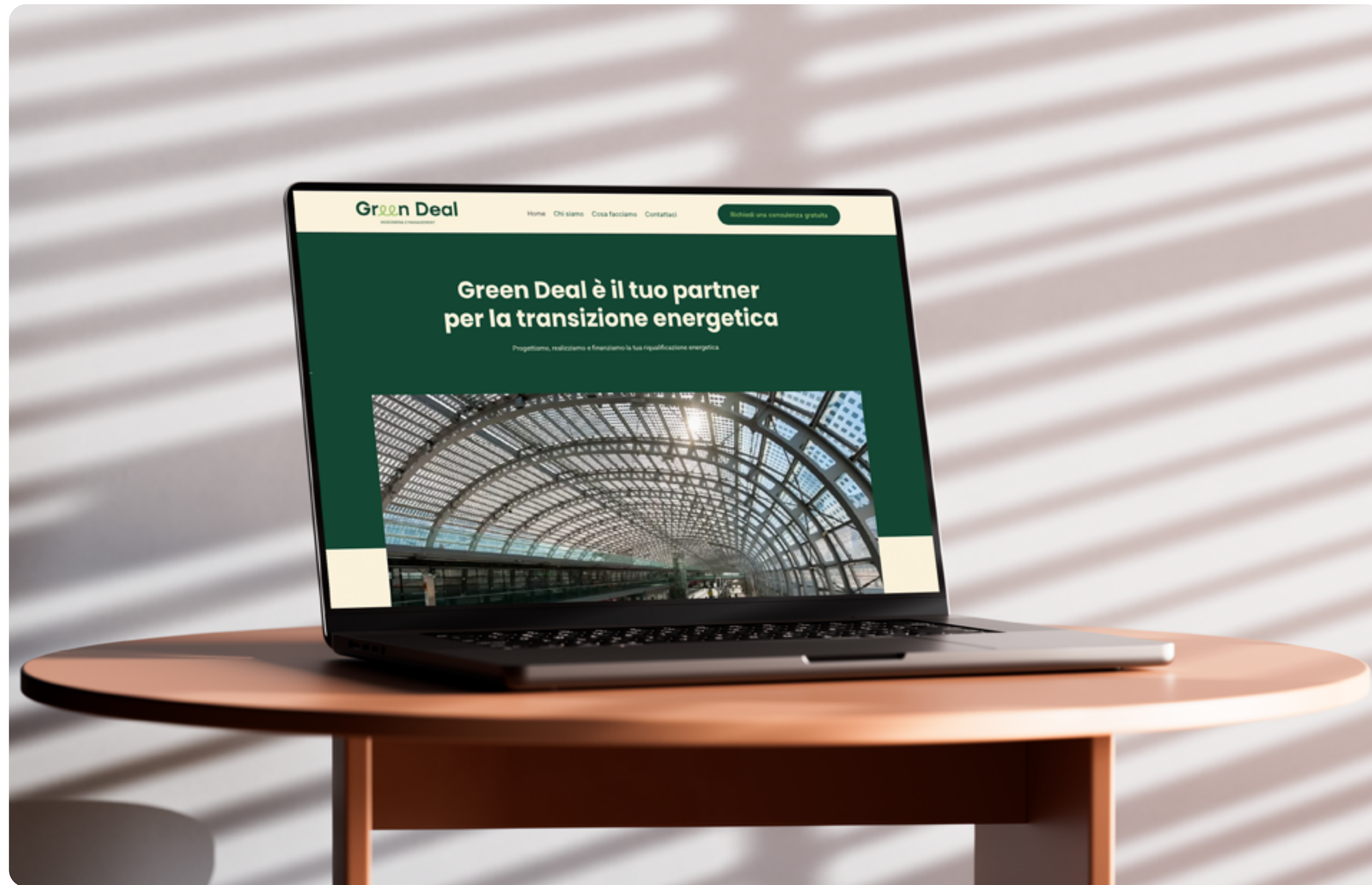
Dal 2024 - Ad oggi

Gestione social, website, shooting e newsletter.

Green Deal

Rebranding aziendale, redazione del company profile e della presentazione istituzionale, sviluppo del sito web.

greeningegneria.com



Rebranding

Il nuovo logo di Green Deal, sintetizza in un segno moderno e distintivo la vision e i valori aziendali, creando un'identità immediatamente riconoscibile.

Company Profile

Attraverso il rebranding, abbiamo creato materiali coordinati che rafforzano la coerenza visiva e narrativa dell'azienda, consolidando la percezione del marchio sul mercato.



PAB Import&Export

Gestione social e website, shooting e newsletter.

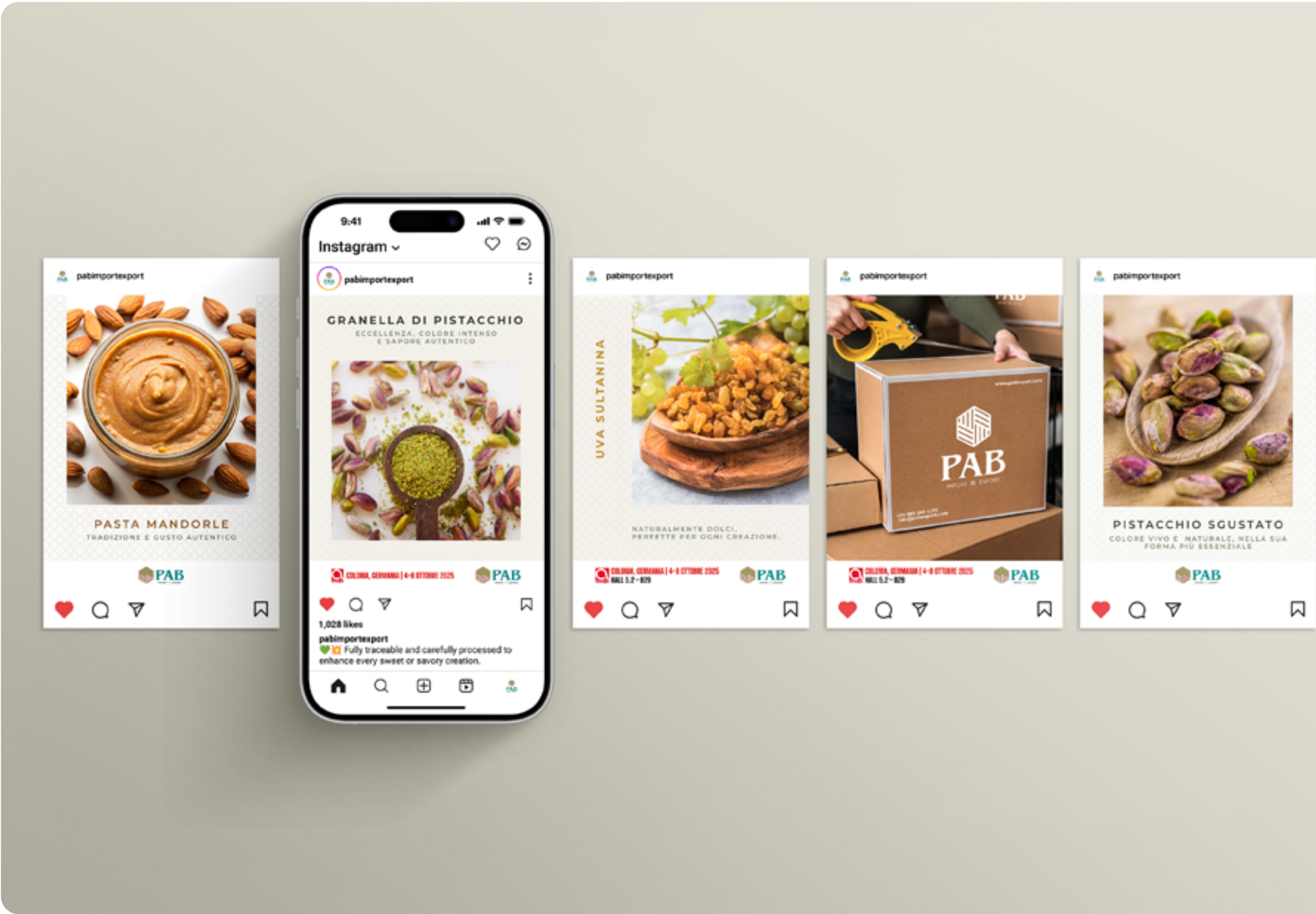


Allestimento Fiere

Abbiamo progettato e realizzato l'allestimento completo delle fiere, dai pannelli e brochure allo spazio espositivo, coerente con l'identità del brand.

Social Media

Abbiamo progettato per PAB una strategia completa sui social media, sviluppando una vera e propria digital identity. Dalla scelta dei toni visivi alla definizione dei contenuti, ogni elemento è stato studiato per comunicare coerentemente i valori del brand e aumentare engagement e riconoscibilità online.



StarterFix

Branding, shooting fotografico, creazione e pubblicazione di un libro e sviluppo del packaging.



starterfix.com

Packaging

Abbiamo progettato il packaging di Starterfix, curando forma, materiali e grafica per valorizzare l'identità del brand e l'esperienza del prodotto.





I territori sono la nostra tela più ampia. Dal Vallo di Diano all'Anglona, dalle coste campane alle capitali europee, abbiamo progettato strategie che trasformano patrimoni locali in esperienze globali. Ogni iniziativa nasce dal rispetto per la cultura e dall'ambizione di renderla accessibile e attrattiva.

Rabatana (Tursi. MT)

Dal 2025 - Ad oggi

Rebranding, immagine coordinata, comunicazione istituzionale e gestione social.

Direzione Turismo

2016-2018

Workshop formativo patrocinato da ENIT e Regione Campania.

Gialpi Travel

2018

CMS e contenuti digitali.

Nostromondo

2019

Portale multilingue con CMS e REST API.

UNESCONET – Patrimoni del Sud

2019

Itinerari e magazine multilingue dedicato ai siti UNESCO.

Progetto Agire – Vallo di Diano

2021

Promozione turistica e comunicazione istituzionale.

Unione dei Comuni dell'Anglona e Bassa Valle del Coghinas

Dal 2023 - Ad oggi

Rebranding, immagine coordinata, comunicazione istituzionale e gestione social.
Codice VIM-2_01132675 – predisposizione domanda 8486E3F924AF.

Unione dei Comuni dell'Anglona e Bassa Valle del Coghinas



LA TUA ATTIVITÀ È IN ANGLONA?

Fai conoscere la tua azienda sul nostro portale!



visitanglona.it

Promozione e sponsorizzate

Abbiamocurato la promozione dei contenuti tramite materiali coordinati e campagne sponsorizzate, massimizzando la visibilità e l'engagement sui canali digitali.





Lenus Media non è solo un fornitore di servizi: è un laboratorio che genera strumenti, format e progetti propri. Alcuni sono diventati vere e proprie piattaforme riconosciute, altri spazi di formazione e osservatori di tendenze.

Osservatorio CER

Dal 2025 - Ad oggi

La prima testata nazionale interamente dedicata alle Comunità Energetiche Rinnovabili. Un progetto editoriale e divulgativo che monitora, analizza e promuove il tema delle CER, favorendo il dialogo tra istituzioni, imprese, enti locali e cittadini. Uno spazio di informazione autorevole e un ponte tra stakeholder pubblici e privati nella transizione energetica.

Direzione Turismo

Dal 2022 - Ad oggi

Nato come workshop nel 2016, è oggi un punto di riferimento per la formazione e l'innovazione turistica nel Sud Italia. Con il patrocinio di ENIT e Regione Campania, ha coinvolto oltre 150 operatori del settore e creato una rete stabile di confronto e crescita.

Lenus Lab Suite

Dal 2022 - Ad oggi

La piattaforma CRM proprietaria progettata per semplificare la gestione della comunicazione

e del marketing. Utilizzata da enti e aziende, integra moduli di CRM, newsletter, gestione eventi e automazioni, diventando un asset chiave per la trasformazione digitale.

Lenus Media Publishing

Dal 2022 - Ad oggi

Divisione interna dedicata all'editoria. Ci occupiamo di editing, impaginazione, pubblicazione tramite Amazon e progettazione grafica delle copertine, curate direttamente dal nostro team creativo digitale.

Lenus Media Academy

Dal 2022 - Ad oggi

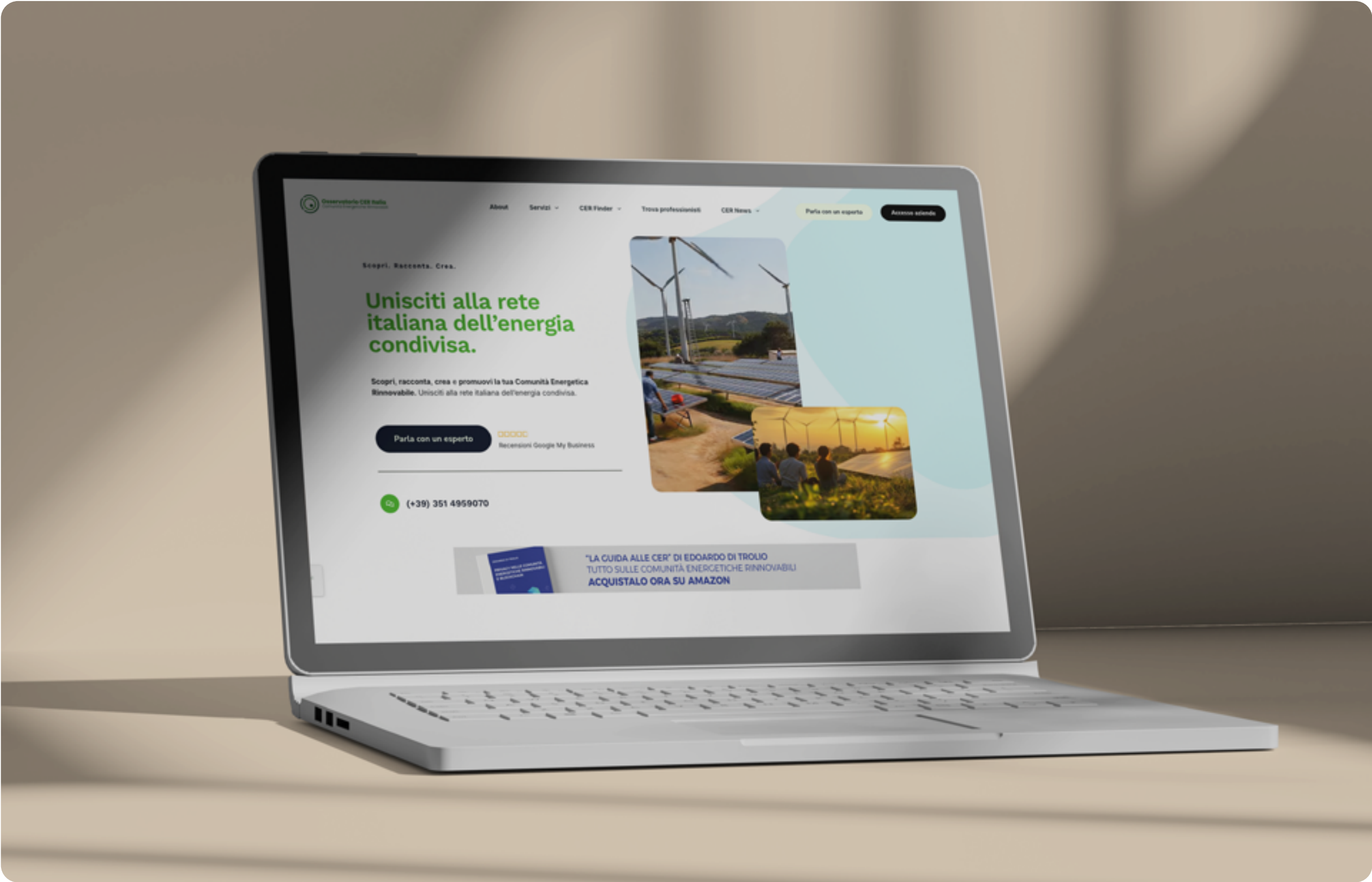
La nostra piattaforma di formazione dedicata al digitale, alla comunicazione e al marketing. Corsi, workshop e programmi di aggiornamento per professionisti, aziende e studenti, costruiti con un approccio pratico e modulare. Un luogo in cui competenze e creatività si incontrano per preparare nuove generazioni di comunicatori e innovatori.



Osservatorio CER Italia

Branding aziendale, company profile (ebook),
presentazione istituzionale, sviluppo del sito web.

osservatoriocer.it



Company Profile / Ebook

Abbiamo creato materiali coordinati
che rafforzano la coerenza visiva e
narrativa dell'azienda.



Branding

Abbiamo definito l'identità visiva di
Osservatorio CER, creando un design
chiaro e riconoscibile che comunica
autorevolezza e innovazione nel settore
delle comunità energetiche.



Emanuele Pisapia
Co-Founder & Managing Director



Annalisa Milione
Co-Founder & Managing Director



Marina Di Gregorio
Administrative Assistant



Luisa Antonelli
Business developer



John Sorrentino
Art Director



Maria Napodano
Junior Designer



Carlo Monetta
Senior Web Developer



Francesca G. Gagliardi
Junior Developer



Alexandra Berdova

Client Services Manager



Connettiamoci.

Un messaggio, una chiamata o un click possono dare inizio a nuove storie digitali.

+39 3714397199

info@lenus.it



Lenus Media
Orgogliosi di comunicare